

Anuntech

Manual de identidade visual

Logotipo, cores, tipografia, forma, aplicações e voz.

Versão 1.2 · outubro de 2026

Sumário

01	Essência	Quem somos, como fazemos e o manifesto
03	Logotipo	Composição, construção, versões e usos incorretos
05	Tipografia	Geist, pesos e escala
07	Componentes	Botões, campos, etiquetas e cartões
09	Aplicações	Console, celular, ícone, papelaria e redes
11	Produtos e serviços	Synova, Mail, Cloud, Security e os serviços

02	Princípios visuais	As seis regras que decidem qualquer dúvida
04	Cores	Paleta principal, cores de função e contraste
06	Forma e espaço	Raios, bordas, profundidade e grade
08	Imagens e movimento	Fotografia, ilustrações e animação
10	Voz e escrita	Como a Anuntech fala, e como a IA deve falar por ela
12	Kits	Documentos, apresentações e padrões digitais

A Anuntech cria software com intenção.

Transformamos problemas e ideias em produtos digitais bem construídos.

Quem somos

Uma empresa de tecnologia. Criamos produtos digitais, sistemas sob medida, SaaS, aplicativos, sites, automações e soluções com inteligência artificial.

Como fazemos

Com equipes enxutas, pensamento de produto e tecnologia usada com intenção. Bom software não nasce de fórmulas: nasce de perguntas melhores, decisões claras e cuidado com os detalhes.

O que a marca transmite

Clareza, personalidade e cuidado. A identidade é sóbria para que o trabalho apareça: preto, branco, espaço, uma fonte só e o violeta no que importa.

Ágeis

Minimalistas

Inventivos

Precisos

Humanos

Questionadores

Manifesto

Não estamos aqui para fabricar mais do mesmo.

Questionamos requisitos, cortamos excessos e experimentamos caminhos que façam sentido. Não usamos tecnologia para impressionar. Usamos para construir coisas que mereçam existir.

Gostamos de pensar por conta própria. Trabalhamos com agilidade porque equipes pequenas podem tomar grandes decisões. Somos exigentes porque cada detalhe também comunica.

**A Anuntech cria software com intenção.
E intenção não vem pronta.**

Princípios visuais

1

Silêncio visual

Fundo branco plano. Nada de degradê, textura ou sombra sem motivo. A hierarquia vem do tamanho e do peso do texto.

2

Cor com função

A base é preta, branca e cinza; o violeta é a cor da marca: logotipo, botão principal, seleção, link e foco. Verde, âmbar e vermelho só em estado, sempre acompanhados de texto.

3

Uma ação por vez

Cada tela tem uma ação principal, em pílula violeta. O resto é secundário ou só aparece quando é preciso.

4

Borda, não sombra

Superfícies se separam por uma linha de 1 px. Sombra só no que flutua: menus, diálogos, o dock.

5

Movimento curto

Entre 120 e 320 ms, sempre interrompível, desligado para quem pede movimento reduzido.

6

Referência, não cópia

A sobriedade de produto é a referência. O símbolo e o nome são só da Anuntech.

A regra-mestra continua a mesma: a marca pode ousar em momentos de impacto; a experiência nunca fica confusa.

Logotipo



Símbolo

Um círculo metade liso, metade pixel: da planilha ao produto. É o que a Anuntech faz, pega a operação que vive em planilha e mensagem e entrega um sistema acabado.

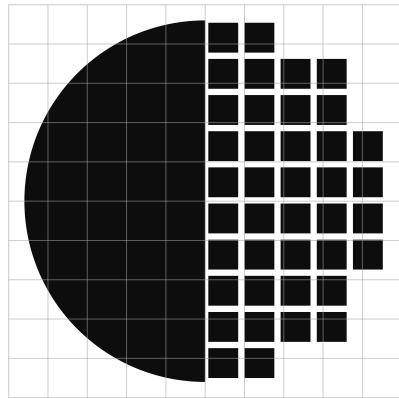
Nome

"anun" em Geist SemiBold e "tech" em Geist Pixel, convertidos em curvas. O lado humano liso, o lado técnico em pixel, herança do logotipo anterior. Não se redesenha nem se troca a fonte.

Cor

Preto sobre claro, branco sobre escuro ou sobre o violeta da marca. O símbolo também pode ser violeta sobre branco.

Construção, área de proteção e tamanho mínimo



Construção

Círculo de raio 46 num quadro de 100. A metade direita é uma grade de pixels de 9,2 unidades, com folga de 1,6 entre eles; entra todo pixel cujo centro cai dentro do círculo.



Área de proteção

Em volta do logotipo, um respiro mínimo igual à metade da altura do símbolo. Nada de texto, borda ou imagem dentro dessa área.



Logotipo: 72 px ou 20 mm de largura



Símbolo: 16 px ou 5 mm

Tamanho mínimo

Abaixo disso o nome perde leitura. Em espaços menores, use só o símbolo.

Versões



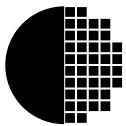
Principal Preto sobre claro. A escolha padrão.



Negativa Branco sobre preto ou sobre foto escura e calma.



Vertical Para espaços quadrados ou altos: capa, avatar com nome, cartaz.



Só o símbolo Ícone, avatar, favicon, carimbo.

anuntech

Só o nome Quando o símbolo já aparece por perto.



Ícone de app Símbolo branco no violeta. O sistema aplica a máscara.

Produtos levam o nome ao lado do logotipo, em peso normal e na cor de apoio: **Anuntech** Console. Nunca um logotipo próprio por produto.

Usos incorretos



✗ Não esticar nem achatar



✗ Não recolorir



✗ Não usar só o contorno



✗ Não girar



✗ Não aplicar sombra ou efeito



✗ Não usar sobre fundo agitado

Paleta principal

Preto

#000000 · RGB 0 0 0

Texto, logotipo, botão principal

Branco

#FFFFFF · RGB 255 255 255

Fundo, texto sobre preto

Violeta

#6E56FF · RGB 110 86 255

Cor da marca: logotipo, ícone, capas. Em link e foco, o tom #5B43F0

Cinza 25
#FAFAFA
250 250 250

Cinza 50
#F6F6F6
246 246 246

Cinza 100
#F3F3F3
243 243 243

Cinza 200
#E5E5E5
229 229 229

Cinza 300
#D4D4D4
212 212 212

Cinza 400
#A3A3A3
163 163 163

Cinza 500
#8A8A8A
138 138 138

Cinza 600
#6B6B6B
107 107 107

Cinza 700
#4A4A4A
74 74 74

Cinza 800
#2B2B2B
43 43 43

Cinza 900
#171717
23 23 23

Cinza 950
#0D0D0D
13 13 13

Proporção de uso: cerca de 85% neutro (branco e cinzas claros), 10% preto e cinzas escuros, 5% violeta (ação principal, seleção, marca) e o mínimo de cor de função. Fundo de tela é sempre branco no claro e cinza 950 no escuro.

Cores de função e contraste



Violeta: link e foco

#5B43F0 · #A99BFF



Sucesso

#127A46 · #4AD08A



Aviso

#8F5500 · #F2B453



Erro

#C4271C · #FF7B72



Gráfico: recebido

#6E56FF · #8B78FF



Gráfico: a receber

#EB6834 · #D95926

Cada par mostra o tema claro e o escuro. Cor de função nunca decora: ela informa, e vem sempre com texto. Cores de produto não existem; os produtos se distinguem pelo nome.

Par	Claro	Escuro
Texto sobre fundo	19.4:1	16.5:1
Texto de apoio sobre fundo	5.3:1	7.7:1
Botão principal	4.7:1	4.7:1
Link sobre fundo	6.0:1	8.2:1
Sucesso sobre o fundo dele	4.9:1	7.9:1
Aviso sobre o fundo dele	5.6:1	8.6:1
Erro sobre o fundo dele	5.2:1	6.8:1

Mínimo exigido: 4,5:1 para texto (WCAG 2.2 AA). Todos os pares da marca passam; o repositório confere a cada mudança com `npm run check`.

Geist

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 R\$ % · áéíóúâêôãõç

Regular 400

Medium 500

SemiBold 600

Geist Mono · INV-2026-1042 · 11.222.333/0001-00

Uma família só, para tudo: produto, site, documentos e apresentações. Geist Mono entra em código, identificadores e números de documento. Fontes gratuitas (SIL Open Font License), sem custo de licença para web, app ou PDF. Fallback: fonte do sistema.

Escala tipográfica

display 48 / 56 · peso 500

O sistema da sua operação, no ar

display-sm 36 / 42 · peso 500

O sistema da sua operação, no ar

title-lg 28 / 34 · peso 500

O sistema da sua operação, no ar

title 22 / 28 · peso 500

O sistema da sua operação, no ar

title-sm 18 / 26 · peso 500

O sistema da sua operação, no ar

body 16 / 24 · peso 400

O sistema da sua operação, no ar

body-sm 14 / 20 · peso 400

O sistema da sua operação, no ar

label 13 / 18 · peso 500

O sistema da sua operação, no ar

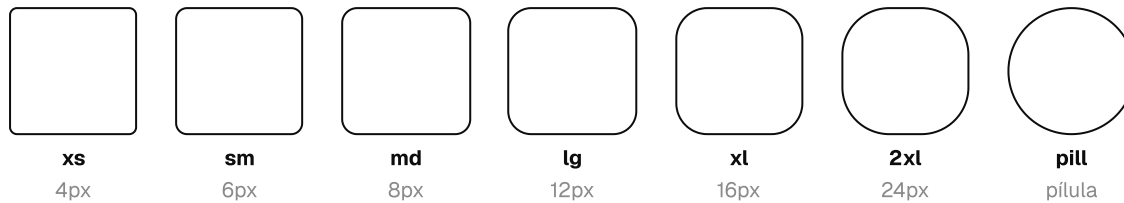
caption 12 / 16 · peso 400

O sistema da sua operação, no ar

Títulos em peso 500 com espaçamento negativo; texto corrido em 400. O produto usa 14 px como base. Nunca 700, nunca caixa alta para ênfase.

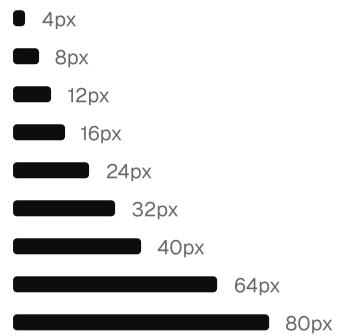
Forma e espaço

Raios

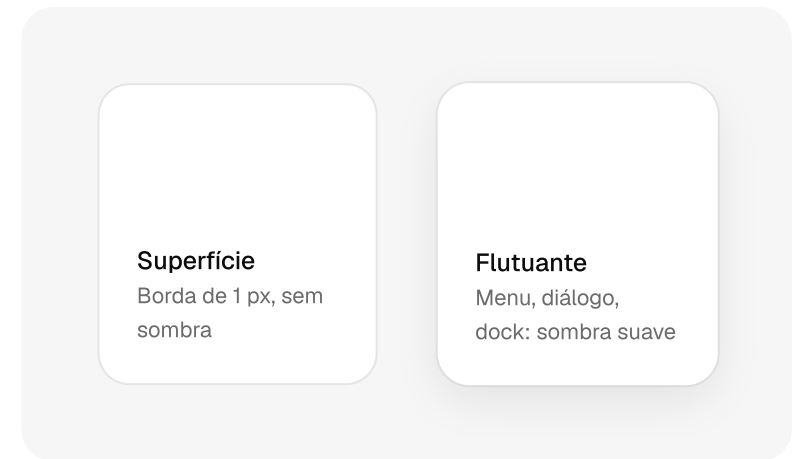


Pílula em botões, abas, etiquetas e no dock. 12 px em campos, 16 px em cards, 24 px em diálogos, 4 px em blocos de código.

Espaço

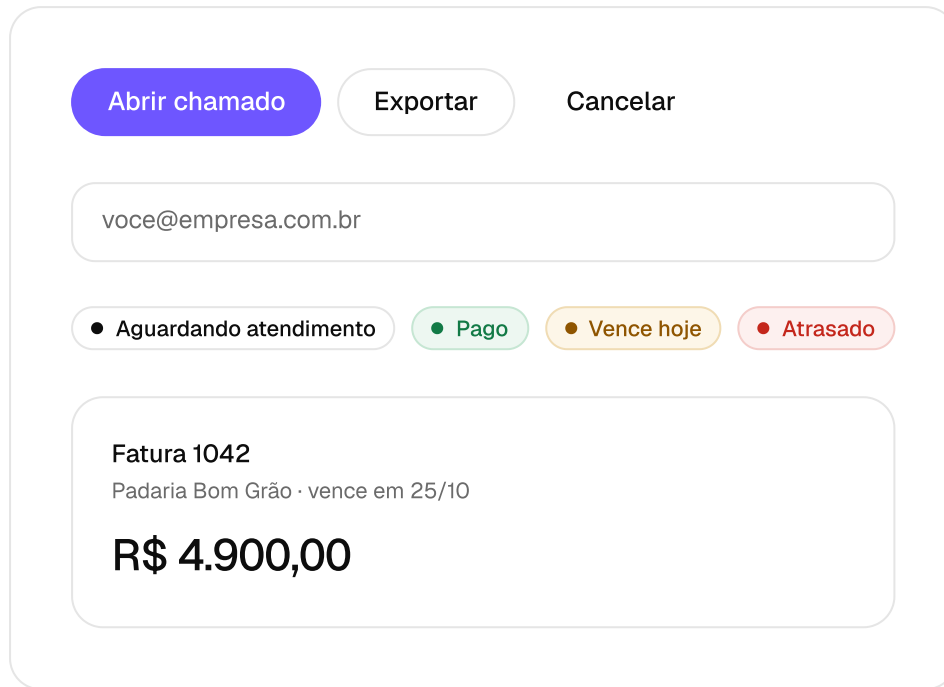


Profundidade

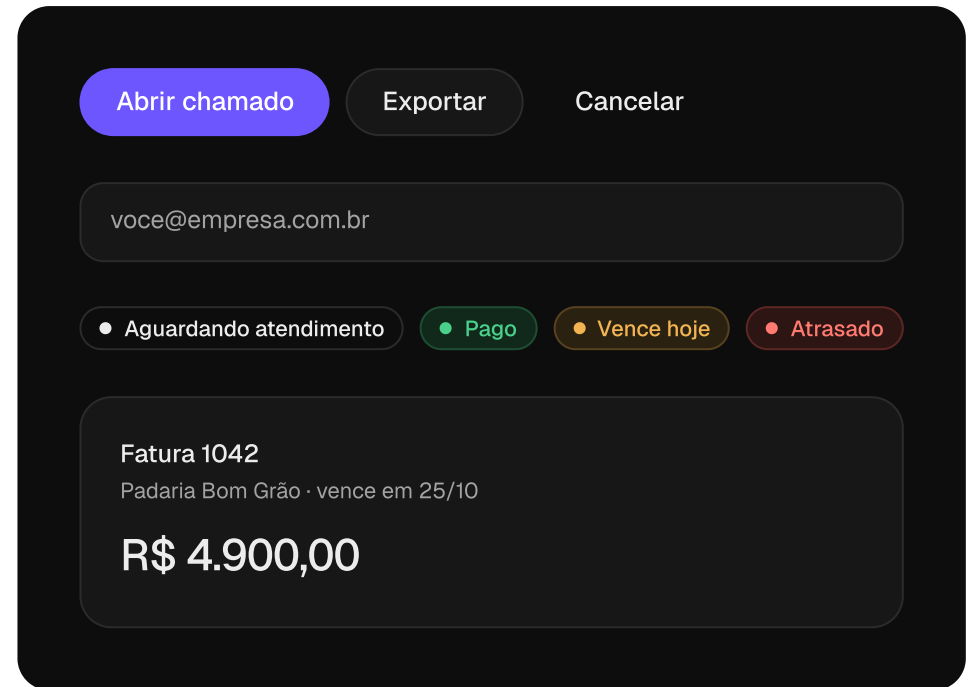


Base de 4 px para tudo. Entre blocos de uma página, 24 px; dentro de formulários, 20 px; em páginas públicas, seções separadas por 80 a 112 px.

Componentes



Mockup of a user interface component in a light theme. It features a header with three buttons: 'Abrir chamado' (violet pill), 'Exportar' (white pill with border), and 'Cancelar' (text). Below is a text input field containing 'voce@empresa.com.br'. A status bar contains four items: a bullet point with 'Aguardando atendimento', a green pill with 'Pago', a yellow pill with 'Vence hoje', and a red pill with 'Atrasado'. The main content area shows 'Fatura 1042', 'Padaria Bom Grão · vence em 25/10', and a large price 'R\$ 4.900,00'.



Mockup of the same user interface component in a dark theme. The layout is identical to the light theme version, but with a dark background. The 'Abrir chamado' button remains violet. The status bar and main content text are white, while the status pills are colored (green for 'Pago', yellow for 'Vence hoje', red for 'Atrasado'). The price 'R\$ 4.900,00' is also white.

Botão principal em pílula violeta, nos dois temas. Secundário com borda; terciário só texto. Etiquetas de situação neutras por padrão, coloridas só quando pedem atenção.

Imagens e movimento

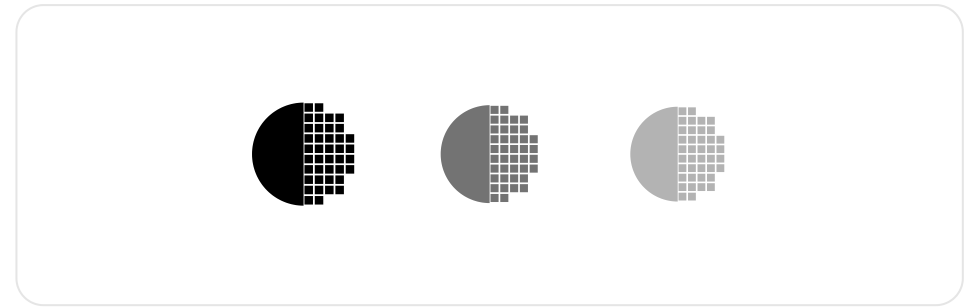


Imagens

Fotografia real de operação (pessoas trabalhando, oficina, balcão, estoque), em luz natural e cor sóbria, ou fundos abstratos suaves em cinza com um toque frio. Imagem nunca carrega texto importante.

Evitar: foto de banco com sorriso posado, ilustração 3D genérica, foguete, raio, balão de conversa, degradê como enfeite, glassmorphism.

Texturas acima: exemplos ilustrativos gerados em CSS.

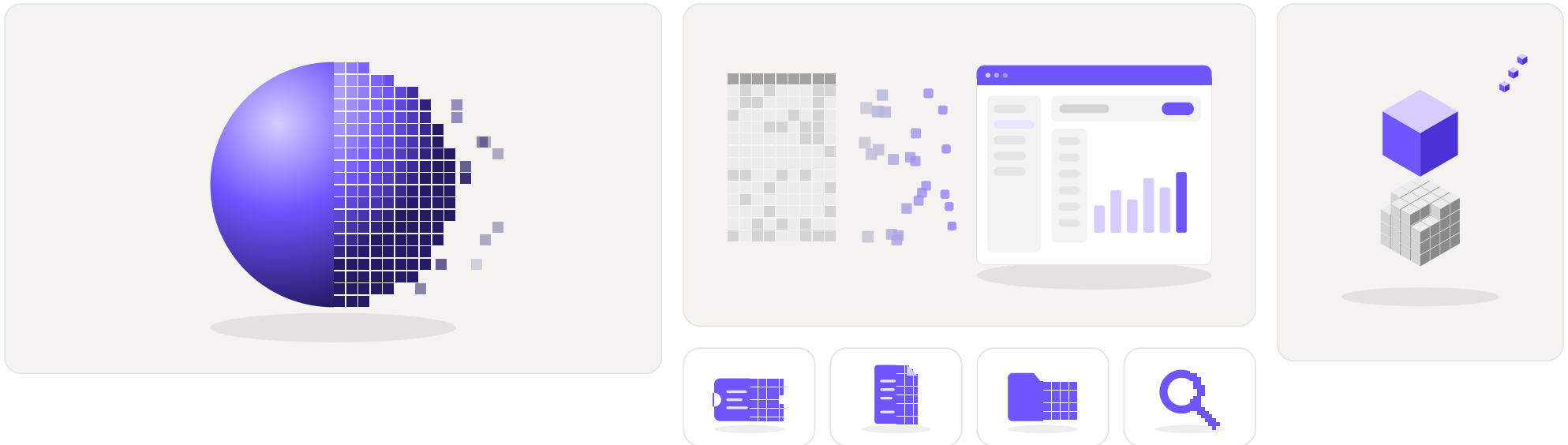


Movimento

Curto e funcional: 120 ms para resposta ao toque, 200 ms para transições, 320 ms para painéis. Curva de saída suave. Toda animação pode ser interrompida e some com movimento reduzido.

O símbolo "respira" (opacidade e escala sutis) apenas enquanto algo carrega ou o assistente trabalha. Fora disso, fica parado.

Ilustrações



- Todo objeto é metade liso, metade pixel: a regra do logotipo. A parte lisa fica à esquerda.
- Os pixels seguem a luz do objeto, com folga entre eles. Alguns podem se soltar para a direita.
- Só violeta, cinza e papel. Sem pessoas, mascote, degradê de enfeite ou estilo 3D genérico.
- Arquivos em art / (SVG). Novas ilustrações saem de `scripts/art.mjs`.

Camisetas e moletom



anun / tech Violeta: "anun" liso na frente, "tech" em pixel nas costas.



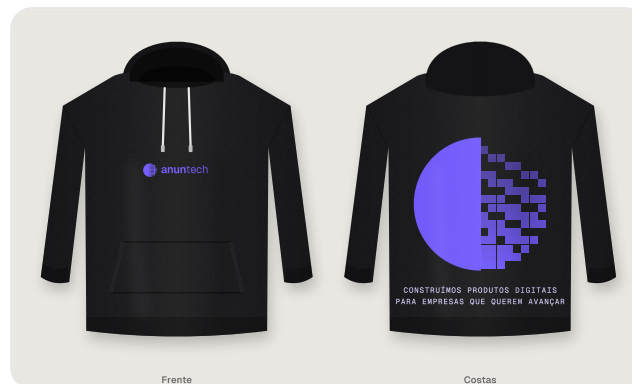
Planilha não é produto. Branca, a frase do Journal.



Esfera Preta, símbolo no peito e esfera nas costas.



Construção Cru, o símbolo como desenho técnico.

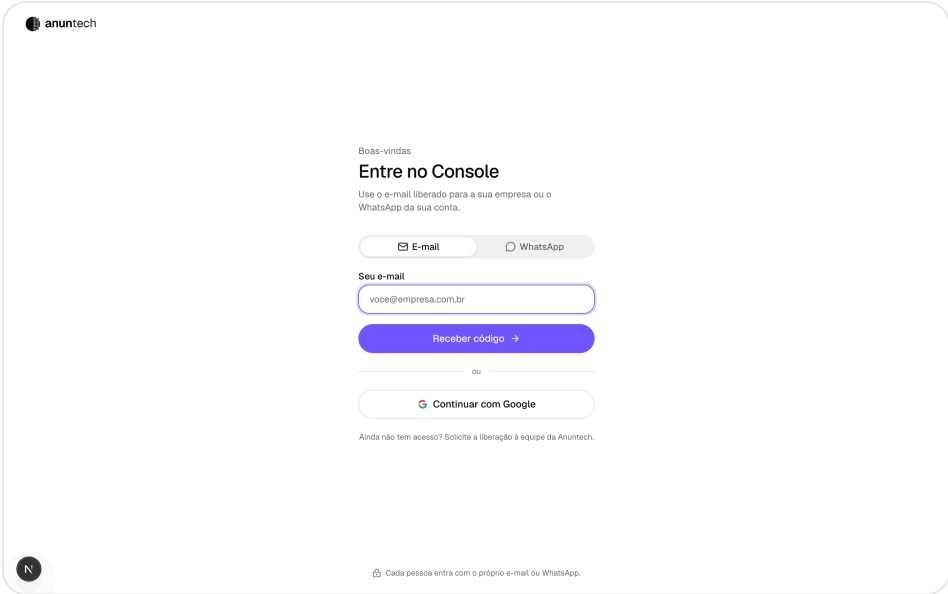


Moletom Preto, logotipo violeta na frente e o símbolo em pixels nas costas.

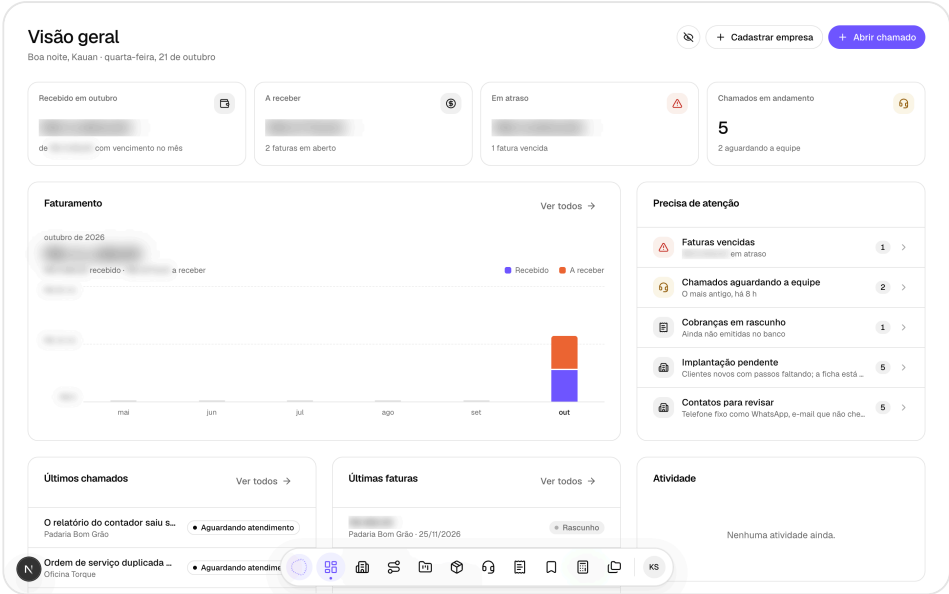


Adesivos Símbolo, esfera, "tech", a frase e os selos.

Console: entrar e painel

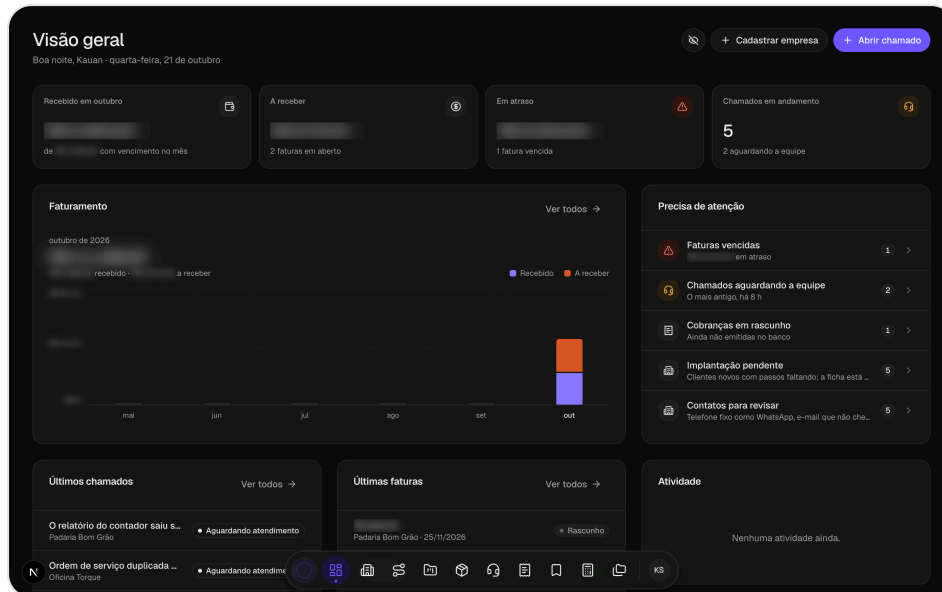


Entrar: uma coluna, o logotipo e a tarefa

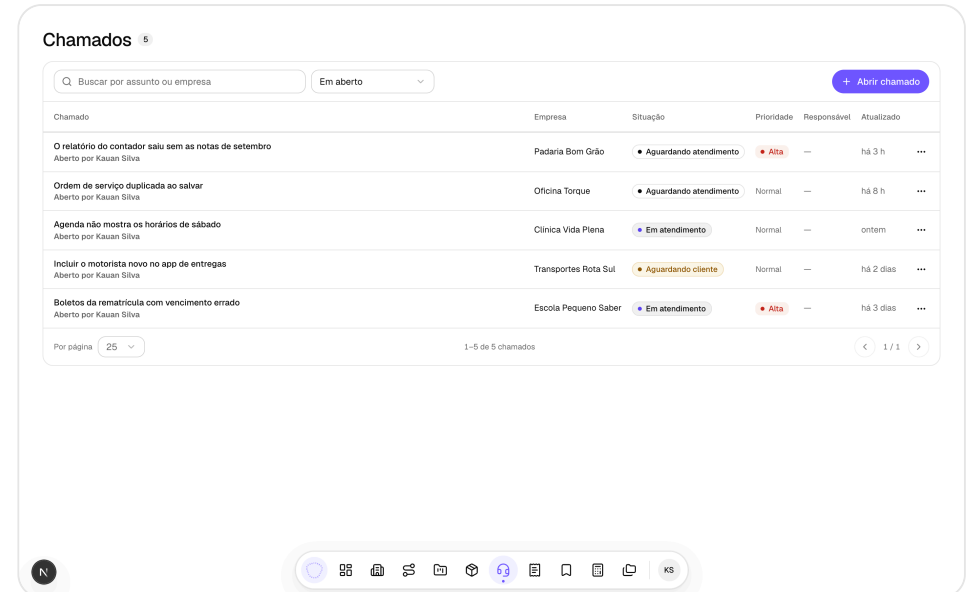


Painel: números em superfícies com borda fina

Console: tema escuro e listas



Tema escuro: fundo cinza 950, botão principal branco

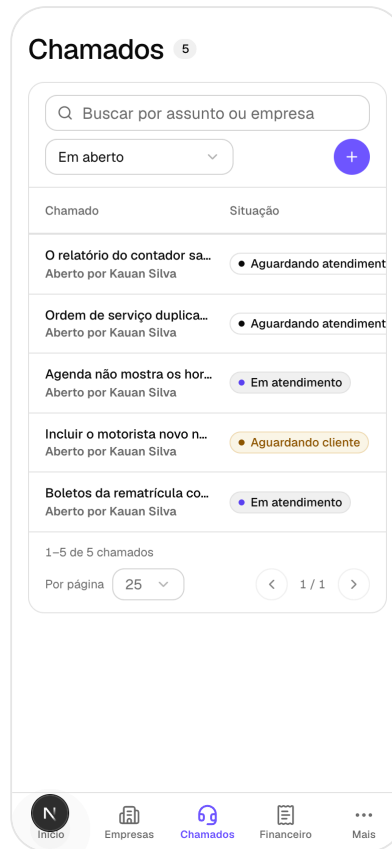


Lista: etiquetas neutras, cor só no que pede atenção

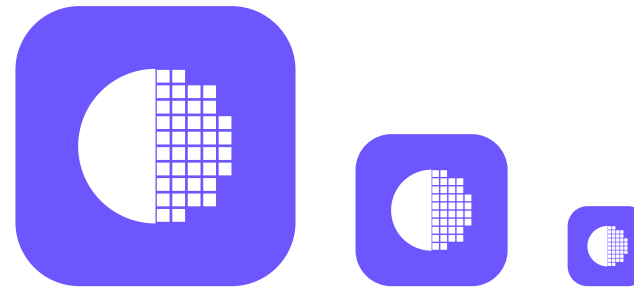
Celular e ícone de app



Entrar

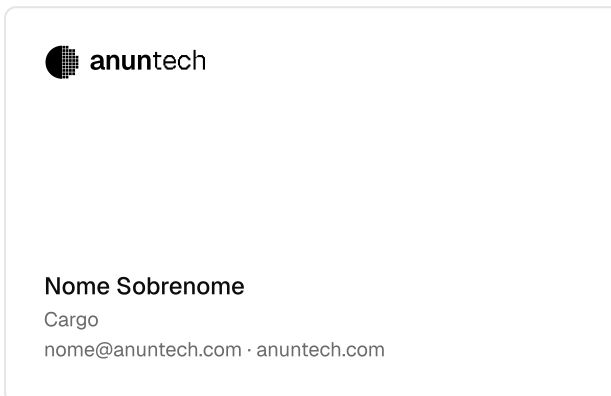


Chamados



Ícone do app: símbolo branco em fundo preto, sem texto, sem degradê. O mesmo desenho em iOS, Android, favicon e avatar.

Papelaria, e-mail e redes



Cartão de visita

85 × 55 mm. Frente preta com o símbolo; verso branco com o nome em Geist.

Nome Sobrenome

Cargo · Anuntech
+55 11 0000-0000 · anuntech.com



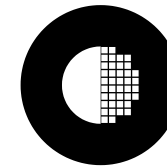
A fatura de outubro vence hoje.

Pagar agora

Anuntech

Assinatura e e-mail

Texto simples, logotipo pequeno, botão em pílula violeta. O e-mail começa pelo fato e termina na ação.



Construímos produtos digitais para empresas que querem avançar.

Redes sociais

Avatar com o símbolo branco em círculo preto. Capa branca com o logotipo e a linha central, sem foto e sem degradê.

Voz: direta, humana, precisa e questionadora

Questionadora

sem provocar por aparência

Se a solução serve para qualquer problema, provavelmente não resolve bem nenhum.

Confiante

não arrogante

Essa é a decisão que faz mais sentido agora. Se os dados apontarem outro caminho, mudamos.

Direta

não fria

Encontramos um problema na entrega. Já identificamos a causa e vamos explicar o que muda a partir daqui.

Técnica

não inacessível

Reduzimos os pontos de falha do sistema. Na prática, ele fica mais simples de manter e mais previsível.

Criativa

não extravagante

A criatividade aparece na observação, no ritmo e no ângulo da mensagem, não em metáforas acumuladas.

Próxima

não íntima à força

Falamos de pessoa para pessoa. Sem gírias, apelidos, excesso de emojis ou falsa intimidade.

Provocadora

não agressiva

Adicionar uma funcionalidade é fácil. Explicar por que ela deveria existir é outra história.

A voz é estável.

O tom muda conforme o contexto. Ela não tenta parecer maior do que a empresa é, não se esconde atrás de formalidade e não força intimidade.

Grau de provocação

0**Neutro e cuidadoso**

Contratos, políticas, segurança, privacidade, incidentes graves.

"Estes dados são usados exclusivamente para executar o serviço descrito nesta política."

1**Humano e direto**

Suporte, documentos internos, propostas, e-mails, atualizações de projeto.

"O prazo mudou. Esta é a razão, este é o impacto e este é o novo plano."

2**Confiante e questionador**

Padrão para site, apresentações, artigos e comunicação institucional.

"Nem todo processo precisa de mais uma ferramenta. Alguns precisam deixar de existir."

3**Provocador**

Campanhas, lançamentos e opinião, quando há uma tese real. Raro.

"Um software feito para todo mundo costuma não atender bem ninguém."

A provocação aparece quando existe uma ideia que vale ser questionada; não é obrigação de estilo. Sem contraste, ela vira ruído.

Antes e depois

Institucional

~~Somos uma software house especializada em soluções inovadoras que impulsionam a transformação digital de empresas de todos os portes.~~

Somos uma empresa de tecnologia. Criamos software para tirar boas ideias do papel e resolver problemas que não cabem em uma resposta pronta.

Chamada comercial

~~Entre em contato agora e descubra como podemos revolucionar sua empresa!~~

Conte o que você está tentando construir. Nós ajudamos a descobrir o que precisa existir e o que pode ficar de fora.

Não somos uma marca coach: nada de motivação vazia, falsa urgência, promessas absolutas, "desbloqueie seu potencial" ou "o próximo nível".

Inteligência artificial

~~Potencialize seu negócio com o poder transformador da inteligência artificial.~~

IA não conserta um processo mal pensado. Primeiro entendemos o trabalho. Depois decidimos onde a inteligência artificial realmente ajuda.

Atualização interna

~~Gostaríamos de informar que, devido a questões técnicas, houve a necessidade de readequação do cronograma.~~

O cronograma mudou. Subestimamos a integração e precisamos de mais dois dias para concluí-la sem empurrar o risco para a próxima etapa.

Marca e inteligência artificial

A IA deve

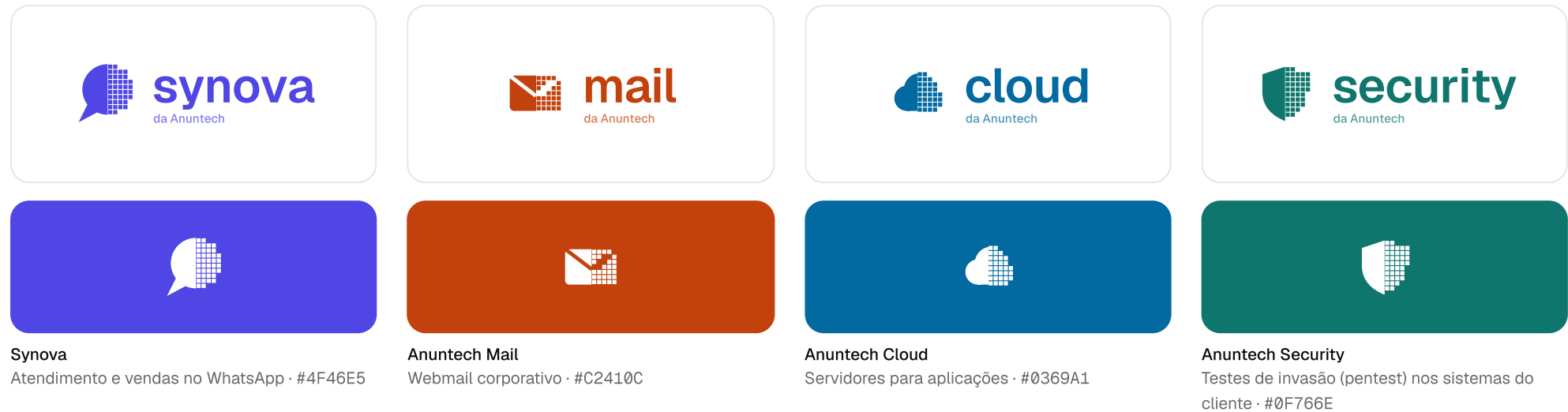
- Receber contexto: público, canal, objetivo e fatos disponíveis.
- Aplicar o nível certo de provocação (0 a 3).
- Separar fatos de hipóteses e indicar lacunas.
- Usar só as cores, fontes e arquivos de logotipo oficiais do kit.
- Revisar clichês e padrões automáticos antes de entregar.

A IA nunca deve

- Inventar clientes, números, depoimentos, prêmios ou parcerias.
- Redesenhar, recolorir ou gerar o logotipo: ele entra sempre pelo arquivo oficial.
- Criar falsa urgência ou escassez, ou simular histórias pessoais.
- Expor informação confidencial em prompts ou conteúdos.
- Publicar sem revisão humana: contratos, preços, incidentes, casos e resultados.

No kit: **PARA-IA.md** (contexto completo para colar num assistente), **marca.json** (cores, fontes e arquivos em formato de dados) e o prompt-base do manual de voz. Falta um dado? Use um marcador explícito, como [inserir dado confirmado].

Produtos e serviços



anuntech | Desenvolvimento com IA

Sistemas, SaaS, apps e automações sob medida, com IA onde ela ajuda. **Para quem:** Qualquer empresa.

anuntech | Continuidade técnica

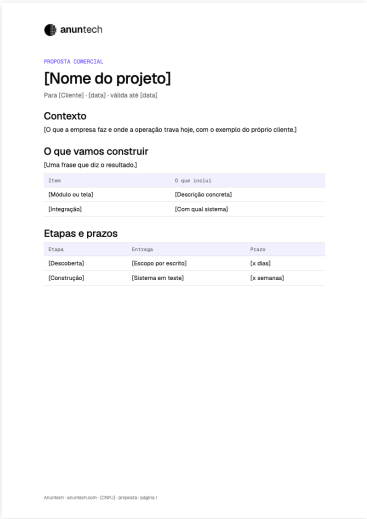
Consultoria, suporte e evolução do que construímos juntos. **Para quem:** Só quem já construiu um sistema com a Anuntech.

Produto (o cliente assina e usa) = sub-marca: o objeto do produto, metade liso e metade pixel, cor própria com 4,5:1 contra branco e "da Anuntech". **Serviço** (a equipe trabalha para o cliente) = marca Anuntech com o nome do serviço. Nome descritivo por padrão; nome próprio só para produto com mercado e marketing próprios, como o Synova. Nunca duas cores de marca na mesma peça.

Documentos



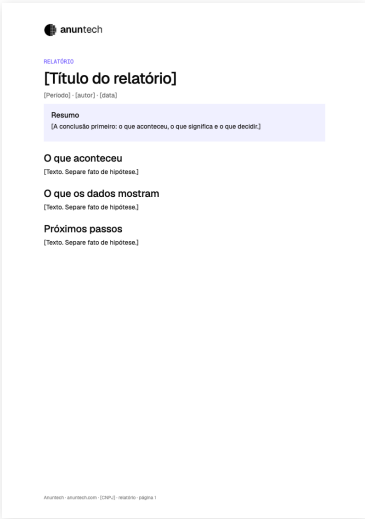
Papel Timbrado



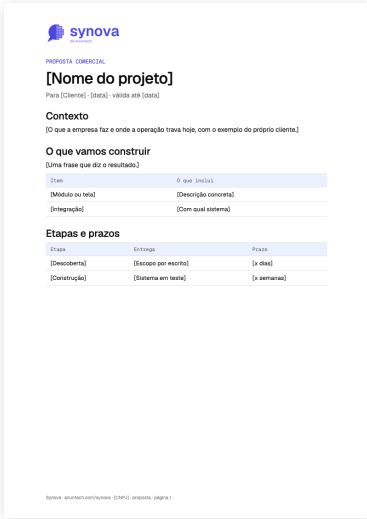
Proposta Comercial



Contrato



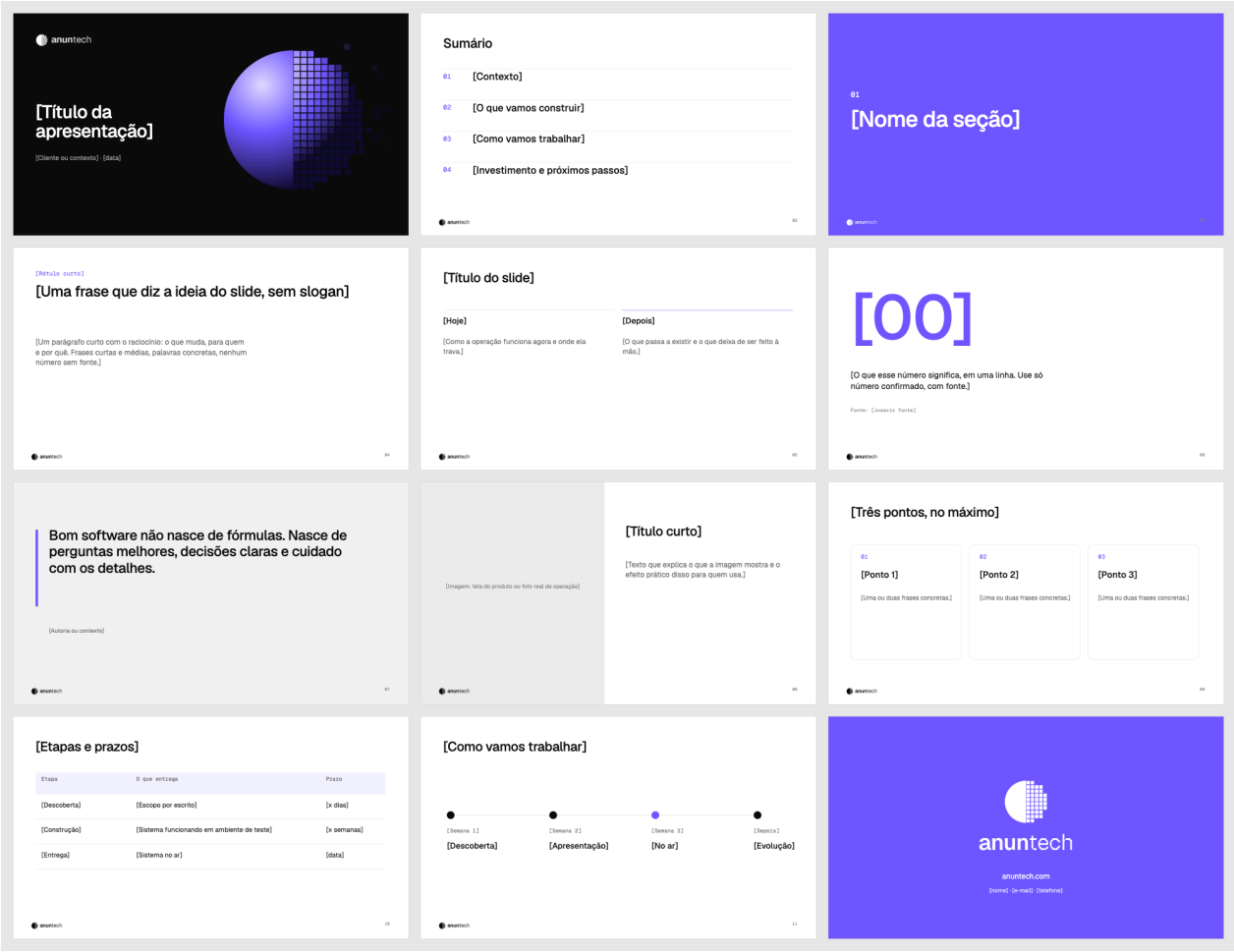
Relatorio



Proposta Comercial (Synova)

Word (.docx), que abre no Google Docs e no Pages. Cabeçalho com o logotipo, rodapé com site, CNPJ e página, títulos em Geist 500, tabelas com cabeçalho na cor clara da marca. Tudo entre colchetes é campo a preencher. Preço, prazo, garantia e texto jurídico passam por revisão humana.

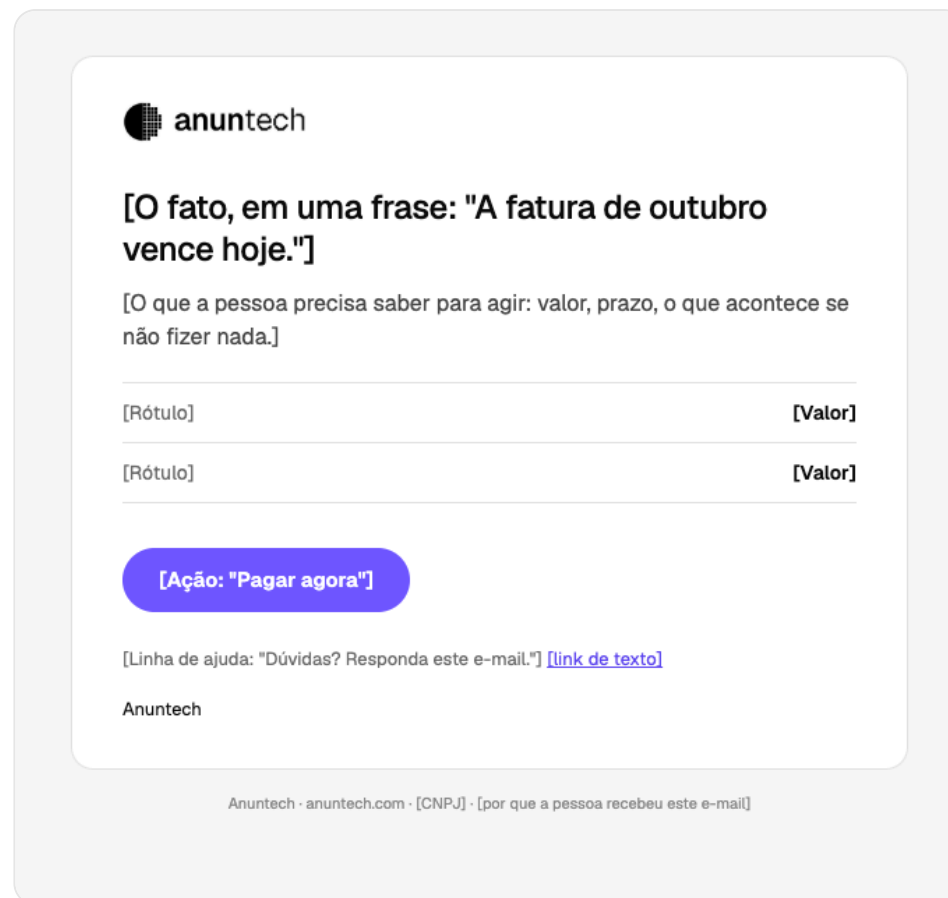
Apresentações



PowerPoint (.pptx), 16:9, 12 layouts, para Anuntech e Synova. Uma ideia por slide, título que diz a ideia, no máximo três pontos, número só confirmado e com fonte.

Padrões digitais

- **Fundação:** Geist 14 px no produto e 16 px no site; espaços em múltiplos de 4; pílula em botões, 12 em campos, 16 em cartões, 24 em diálogos.
- **Grade:** 4 colunas até 640 px, 8 até 1023 px, 12 acima; conteúdo até 1280 px; tudo funciona em 320 px.
- **Componentes:** um botão principal violeta por tela; etiquetas neutras, cor só quando pede atenção; sombra só no que flutua.
- **Estados:** esqueleto ao carregar; vazio com ilustração da marca e a próxima ação; erro diz o que falhou e o próximo passo.
- **Acessibilidade:** WCAG 2.2 AA, foco visível, alvos de 44 px, situação nunca só por cor.
- **Texto:** voz nível 0 e 1: botão é verbo e objeto, sem "Ops", sem exclamação.



Completo em **15-Digital/padroes-digitais.pdf**, com o modelo de e-mail em HTML e os tamanhos de imagem por canal.



Todos os arquivos estão no kit **Anuntech-Marca**: logotipos em SVG, PDF e PNG, ícones, animações, cores, fontes, ilustrações, modelos, o manual de voz e os arquivos para IA. A fonte é o repositório **anuntech-brand**; ninguém escreve cor ou tamanho à mão.

Dúvidas sobre uso da marca: equipe da Anuntech.